



**For Immediate Release**

**REVISED: Statement of MLBPA Executive Director Tony Clark**

**NEW YORK, June 13** – Major League Baseball Players Association Executive Director Tony Clark today released the following statement:

Players want to play. It's who we are and what we do.

Since March, the Association has made it clear that our No.1 focus is playing the fullest season possible, as soon as possible, as safely as possible. Players agreed to billions in monetary concessions as a means to that end, and in the face of repeated media leaks and misdirection we made additional proposals to inject new revenues into the industry – proposals that would benefit the owners, players, broadcast partners, and fans alike.

It's now become apparent that these efforts have fallen upon deaf ears. In recent days, owners have decried the supposed unprofitability of owning a baseball team and the Commissioner has repeatedly threatened to schedule a dramatically shortened season unless players agree to hundreds of millions in further concessions. Our response has been consistent that such concessions are unwarranted, would be fundamentally unfair to players, and that our sport deserves the fullest 2020 season possible. These remain our positions today, particularly in light of new reports regarding MLB's national television rights – information we requested from the league weeks ago but were never provided.

As a result, it unfortunately appears that further dialogue with the league would be futile. It's time to get back to work. Tell us when and where.



**Para Publicación Inmediata**

**REVISADO: Declaración del Director Ejecutivo de la MLBPA Tony Clark**

**NUEVA YORK, 13 de junio** - El Director Ejecutivo de la Asociación de Peloteros de Grandes Ligas, Tony Clark, emitió hoy la siguiente declaración:

Los Peloteros quieren jugar. Es lo que somos y lo que hacemos.

Desde marzo, la Asociación ha dejado en claro que nuestro enfoque principal es jugar la temporada más completa posible, tan pronto como sea posible, de la manera más segura posible. Los Peloteros acordaron miles de millones en concesiones monetarias como un medio para ese fin, y ante los repetidos rumores dados a la prensa y la mala dirección, hicimos propuestas adicionales para inyectar nuevos ingresos en la industria, propuestas que beneficiarían a los dueños, peloteros, socios de transmisión y los fanáticos.

Ahora se hace evidente que estos esfuerzos han caído en oídos sordos. En los últimos días, los dueños han denunciado la supuesta falta de rentabilidad de ser el dueño de un equipo de béisbol y el Comisionado ha amenazado reiteradamente con programar una temporada dramáticamente acortada a menos que los Peloteros acepten cientos de millones en concesiones adicionales. Nuestra respuesta ha sido consistente en que tales concesiones son injustificadas, serían fundamentalmente injustas para los Peloteros y que nuestro deporte merece la temporada 2020 más completa posible. Estas siguen siendo nuestras posiciones hoy, particularmente a la luz de los nuevos informes sobre los derechos televisivos nacionales de MLB: información que solicitamos de la liga hace semanas pero que nunca nos proporcionaron.

Como resultado, desafortunadamente parece que un diálogo adicional con la liga sería inútil. Es hora de volver al trabajo. Cuéntanos cuándo y dónde.

--30--

**Contacto:** Chris Dahl, Director de Comunicaciones; 917-699-1294; cdahl@mlbpa.org